



Richieste per lo sviluppo del piano di comunicazione





I messaggi di Ecosea

Richiesta al Partner: individuare figure locali di riferimento che possano proporre con concretezza i messaggi del Progetto Ecosea sia agli addetti del settore sia al più vasto pubblico, utilizzando i canali di comunicazione (media e non media) proposti dal piano di comunicazione. Sugeriamo: pescatori che adottano le tecniche proposte da Ecosea; amministratori che verificano i risultati positivi; ricercatori che possono raccontare il loro percorso di ricerca; etc....



Eventi ECOSEA

Richiesta al Partner: fornire un calendario con anche le diverse tipologie di intervento degli eventi pubblici legati al Progetto ECOSEA.



Sensibilizzazione di Istituzioni Scolastiche

Richiesta ai partner: valutare la fattibilità di attività didattiche nelle scuole delle diverse aree del progetto Ecosea.



Facebook & Google advertising

Richiesta ai partner: proposta di investire almeno 300 euro al mese in advertising sulle piattaforme Facebook e Google (a partire da gennaio 2014) per aumentare il numero di visitatori al sito web ecosea.eu



Materiali informativi cartacei

Richiesta ai partner: valutare le grafiche proposte in allegato e le tipologie di materiali sviluppate in modo da poter procedere con la successiva definizione delle linee guida per la produzione dei modelli definitivi.



Materiali informativi video e audio

Richiesta ai partner: valutare la possibilità di utilizzare testimonial e opinion leader nella realizzazione del video e degli spot audio. Segnalare aspetti curiosi e interessanti delle diverse azioni previste dal progetto per poterne valutare l'efficacia comunicativa.



7

Newsletter

Richiesta ai partner: raccogliere 2 notizie per Partner con immagini significative, da diffondere con la prima newsletter (che ipotizziamo a dicembre 2013), in modo da poter impaginare il primo numero, che servirà da modello per la creazione autonoma delle ulteriori uscite.



8

Implementazione del piano

Richiesta ai partner: valutare e raccogliere le tempistiche e le fasi di maturazione del Progetto, e di evidenziare quali sono le attività già implementate da comunicare al pubblico nel periodo di lancio e disseminazione del Progetto.



Progetto Grafico esecutivo

Richiesta ai Partner: valutare la veste grafica di tutti gli elementi presentati prima di procedere con i modelli definitivi che comprenderanno inoltre i template .ppt, .doc e la project brochure.



Contenuti del sito web

Richieste al partner:

- individuare i contenuti d'archivio da recuperare dai siti dei precedenti progetti;*
- fornire entro novembre una prima stesura dei testi in inglese e nelle lingue del Progetto per implementare la prima versione del sito (pubblicazione prevista 25 dicembre 2013);*
- fornire materiali fotografici, grafici, audio per la pubblicazione online;*
- valutare se le modalità di condivisione proposte nell'area riservata del sito siano aderenti alle necessità di cooperazione tra i partner del progetto.*